

I-Brand

Worden wie je bent

“Ik ben veel bewuster geworden van mijn drijfveren; zij werden tastbaar.”

— *Boudewijn Beusmans*, CEO,
Endemol Shine Group

how
company

‘IK’ als merk

Wil jij leren hoe jij jezelf veel krachtiger neerzet in een snel veranderende wereld? En heb jij de training Communication for Excellence gedaan? Dan is I-BRAND het logische en onmisbare vervolg.

De training I-BRAND verlegt de grenzen van jouw persoonlijke groei nóg verder. Je leert je eigen taboes te doorbreken en jezelf te ontwikkelen vanuit jouw persoonlijke kracht. In 4 dagen tijd leer jij los te komen van wat anderen vinden, je sterke eigenschappen te ontwikkelen en jezelf te positioneren als het merk ‘IK’.

Het gaat niet meer om wat je kunt

Niet alleen jij, maar ieder mens wil krachtig in het leven staan en zich manifesteren. Of dit ook daadwerkelijk lukt, hangt in toenemende mate af van de manier waarop je omgaat met omgevingsinvloeden. Individualisering, een afname van sociale, maatschappelijke en carrièrezekerheden, een vereiste grotere mate van zelfredzaamheid en de invloed van social media op het dagelijks leven: de snel veranderde en moderne maatschappij heeft directe impact op ons leven Professioneel en persoonlijk. Meer dan ooit gaat het niet alleen om wat je kunt, maar vooral ook om wie je bent en waarvoor je staat.

Zelfexpressie: de randvoorwaarde voor succes

Onze talenten worden onvoldoende belicht en wij komen te weinig op voor onszelf met wat wij echt voor ogen hebben in ons leven. Stop met bezig zijn met wat anderen denken. Hierdoor raakt het zicht op wie jij zelf bent of wil zijn vertroebeld. Dit heeft gevolgen

voor jouw vermogen tot zelfexpressie, een van de belangrijkste menselijke drijfveren. Wanneer jij je persoonlijke plannen onvoldoende ontwikkelt, kan dit leiden tot teleurstelling, energieverlies, verlies van daadkracht en het gevoel terecht te komen in een vicieuze cirkel. Zelfreflectie en koers houden speelt dus een belangrijke rol bij jouw structurele groei.

In een tijd waarin zelfexpressie meer dan ooit een randvoorwaarde voor succes lijkt te zijn, leert het I-BRAND programma jou meer zelfexpressie, zelfredzaamheid en ‘levensondernemerszin’ te ontwikkelen. Waar de training Communication for Excellence je de kennis en vaardigheden geeft om meer te bereiken met minder moeite, gaat I-BRAND nog een stap verder. Je leert jezelf te positioneren als een heel speciaal merk, namelijk het merk ‘IK’.

Overeind blijven in een dynamische wereld

Tijdens de training leer je zeer stevig overeind te blijven staan in de dynamiek om je heen. Je leert jezelf te ontwikkelen en gericht te manifesteren door duidelijk naar je omgeving te communiceren wie jij bent en wat je wel of niet wilt. Je gaat een persoonlijk plan opstellen dat je in de dagelijkse praktijk kunt toepassen. Na het volgen van I-BRAND kun je jouw eigen toekomst sterk beïnvloeden in de richting die jij voor ogen hebt!



Dit zijn de trainingsdoelen

1. Actief leren handelen vanuit zelfgekozen en authentieke waarden.
2. Persoonlijke (levens)resultaten bepalen én behalen.

Dit ga jij doen:

Het I-BRAND programma bestaat uit 4 dagen, waarvan de eerste 2 aaneengesloten zijn. Dag 1 en 2 duren van 8.30 uur tot 20.00 uur en dag 3 en 4 van 8.30 uur tot 18.00 uur. Zo ziet het programma eruit:

Dag 1

- Wat weerhoudt me om mijzelf te zijn?
- Wat voor rol speelt imago?
- Bén ik mijn imago?
- Wat weerhoudt mensen in hun zelfexpressie?
- Het verschil tussen wie ik ben en hoe ik word gezien.

Dag 2

- Wie 'ben' ik en hoe laat ik zien wat ik daadwerkelijk wil?
- Waar kan ik 'voorbij' mijn imago gaan?
- Wat zijn mijn authentieke waarden en hoe wil ik die vormgeven?
- Hoe kom ik over en wat zijn mijn sterke en zwakke punten?
- Wat is mijn unieke toegevoegde waarde als mens?

Dag 3

- De ultieme vaststelling: wat wil ik daadwerkelijk?
- Hoe ziet mijn merk 'IK' eruit?
- Welke waarden en uitingsvormen heb ik daarvoor nodig?
- Hoe ga ik mijn merk 'IK' in de praktijk laten zien en tot uiting laten komen?

Dag 4

- De dag van de waarheid: daadwerkelijk met mijn merk 'IK' aan de slag.
- Een persoonlijk plan en pitch opstellen.
- Hoe ga ik mijzelf (in de maatschappij) positioneren?
- Hoe betrek ik mijn netwerk bij mijn plannen en de uitvoering ervan?

Resultaat

Algemeen

- Je hebt inzicht in welke persoonlijke belemmeringen jouw zelfexpressie in de weg staan.
- Je kunt beter inspelen op jouw eigen omgeving na beseft van de impact die het op jou heeft.
- Je hebt een versterkte authenticiteit.
- Je hebt een verscherpt inzicht in je persoonlijke drijfveren.
- Je weet je maximale zelfexpressie te bereiken.
- Je weet jouw opgedane inzichten te vertalen in een persoonlijk plan van aanpak.
- Je hebt een sterke levens- of ondernemerszin ontwikkeld.
- Lancering van jouw merk 'IK'.

Specifiek

- Je hebt meer zelfvertrouwen (zowel als individu en als onderdeel van jouw team).
- Je hebt meer ondernemingszin, je kunt een actieve(re) bijdrage leveren aan resultaten van de organisatie.
- Je kunt resultaten boeken vanuit jouw persoonlijke kracht in plaats van inhoud en/of 'moeten weten'.
- Je kent informele beïnvloedingsvaardigheden en je eigen persoonlijke leiderschapsstijl.
- Je hebt een authentieke standvastigheid als mens en als professional.
- Je bent in staat om de regie te nemen bij de verdere ontwikkeling van je leven en loopbaan.

Werkmethode: learning by doing

How Company gaat bij alle trainingen uit van ervaringsleer: theorie direct in de praktijk brengen. Zo zorgen alle ervaringen en nieuwe kennis voor een langdurig resultaat. Elk programma gaat in op de persoonlijke situatie van deelnemers en hun specifieke problemen. Het uitgangspunt: je bent 100% verantwoordelijk voor de resultaten in je eigen leven.

Onze aanpak is resultaatgericht, pragmatisch en draait om de centrale vraag: hoe los ik de dingen op die niet werken in mijn leven en hoe creëer ik wat ik wel wil? De trainers van How Company zijn erg ervaren en houden de trainingsomgeving veilig en uitdagend zodat iedereen zich op zijn of haar gemak voelt.

Lees alle praktische informatie over dit programma op www.howcompany.nl